



Le Président



Mesdames et Messieurs les Présidents
- des Fédérations olympiques
- des Fédérations nationales sportives
- des Fédérations multisports et affinitaires
- des Fédérations scolaires et universitaires
- des Fédérations et groupements nationaux
associés du CNOSF
- des CROS/CDOS/CTOS

Mesdames et Messieurs les Membres du
Conseil d'Administration du CNOSF

Ref. : DM/ nub/ 424

Paris, le 3 juin 2010

Madame la Présidente, Monsieur le Président, Chère amie, Cher ami,

L'organisation du rendez-vous « Sport – santé – bien-être », programmée le 25 et parfois le 26 septembre 2010 sur l'ensemble du territoire, se précise peu à peu.

Cette manifestation, lancée en partenariat avec le Ministère de la santé et des sports, en collaboration avec les collectivités locales, reçoit maintenant, également, le soutien de la Fédération nationale de la mutualité française. Avec ses 38 millions d'adhérents, la participation de la FNMF, acteur essentiel de la santé, sera un atout supplémentaire pour la réussite et l'impact de ces rendez-vous.

Près de 300 sites ont été prévus pour accueillir le public et proposer des ateliers. Dans la plupart des cas, les CDOS assureront l'organisation mais, selon les situations, des comités départementaux fédéraux pourraient prendre le relais. L'objectif est aussi de relier ces actions d'initiation ou de découverte avec l'activité classique du tissu associatif.

L'appel d'offres qui a été lancé auprès de quatre agences a permis la sélection de l'une d'entre elles, qui sera en charge de la communication.

Nous avons choisi comme signature de ces rendez-vous « Sport – santé – bien-être » le slogan : « *Sentez-vous sport !* », car il est sympathique, clair et incitatif à la pratique du plus grand nombre, conformément au but recherché.

.../...

Par ailleurs, les contacts que j'ai pu avoir avec les relais médiatiques importants, que sont L'Equipe, Canal + et France Télévisions, montrent un réel intérêt pour la manifestation et des projets de partenariats médias pour promouvoir l'événement sont à l'étude ou déjà acquis.

Ils indiquent que nous pouvons espérer une très belle couverture médiatique de ces rendez-vous.

Cette promotion sera d'autant plus réussie que le message « *Sentez-vous sport !* » pourra être relayé par l'ensemble des acteurs organisant un événement sportif ces deux jours-là, en particulier, ceux du sport professionnel qui est médiatisé. Une demande en ce sens sera formulée aux fédérations concernées, à leurs ligues professionnelles, quand elles en ont la charge, et aux unions de clubs.

Nous pourrons ainsi, en plus de promouvoir les bienfaits de l'activité sportive pour la santé et le bien-être, afficher l'unité et la solidarité du mouvement sportif.

En lançant cette initiative en 2010, le souhait a été émis qu'elle soit porteuse d'avenir, pour se traduire dans quelques années en une authentique Fête du Sport, qui regrouperait sous un même label les événements sportifs, les rencontres avec la population, les forums des associations, les journées portes ouvertes, etc... Cet aboutissement serait la plus belle démonstration de la place qu'occupe notre mouvement dans la société française.

Nous vous ferons parvenir, dès que possible, tous les éléments de promotion et de communication prévus à cet effet. Mais nous comptons d'ores et déjà sur votre engagement pour relayer le message auprès de vos clubs et autres structures associées. Leur implication permettra, sans aucun doute, de réussir cet ambitieux projet commun à tout le mouvement sportif français.

Je vous prie de croire, Madame la Présidente, Monsieur le Président, Chère amie, Cher ami, à l'assurance de mes salutations sportives les meilleures.

Bien Cordialement

Denis MASSEGLIA



Copie pour information à :

- Ministère de la santé et des sports
- FNMF